



COMUNE DI BOCA

PROVINCIA DI NOVARA



Via Unità d'Italia n° 1 - 28010 - Tel. 0322 87129 Fax 0322 870096
Codice Fiscale 82000510030 Partita IVA 01249500032 e-mail info@comune.boca.no.it

Comunicato Stampa nr. 02/2012

Boca 22 marzo 2012

OGGETTO: Progetto "Le 5 Terre del Boca d.o.c."

Al fine di darne più ampia diffusione e conoscenza, si rende noto il seguente comunicato:

Sabato 31 marzo alle ore 11,00 presso Casa Cobianchi, in piazza IV Novembre, le Amministrazioni dei Comuni facenti parte del disciplinare del Boca d.o.c., ovvero Boca, Cavallirio, Grignasco, Maggiore e Prato Sesia, firmeranno il Protocollo di Intesa del Progetto di marketing territoriale di interesse pubblico e privato denominato "**Le 5 Terre del Boca d.o.c.**".

Il progetto, che si allega per meglio comprenderne le finalità e le caratteristiche, ha come base l'idea di promuovere non un solo Comune, Boca, ma un'intera zona che si riconosce, per tradizioni e storia, in un territorio sovra comunale che, come detto, fa riferimento alla coltivazione del vino Boca d.o.c., caratteristica che si manifesta in maniera chiara già nel nome del progetto, non la terra del Boca d.o.c. ma le **CINQUE** terre del Boca doc.

Si ringrazia per la disponibilità la famiglia CASSINELLI che ha gentilmente messo a disposizione la residenza storica di Casa Cobianchi per la firma del Protocollo d'Intesa.

Distinti saluti

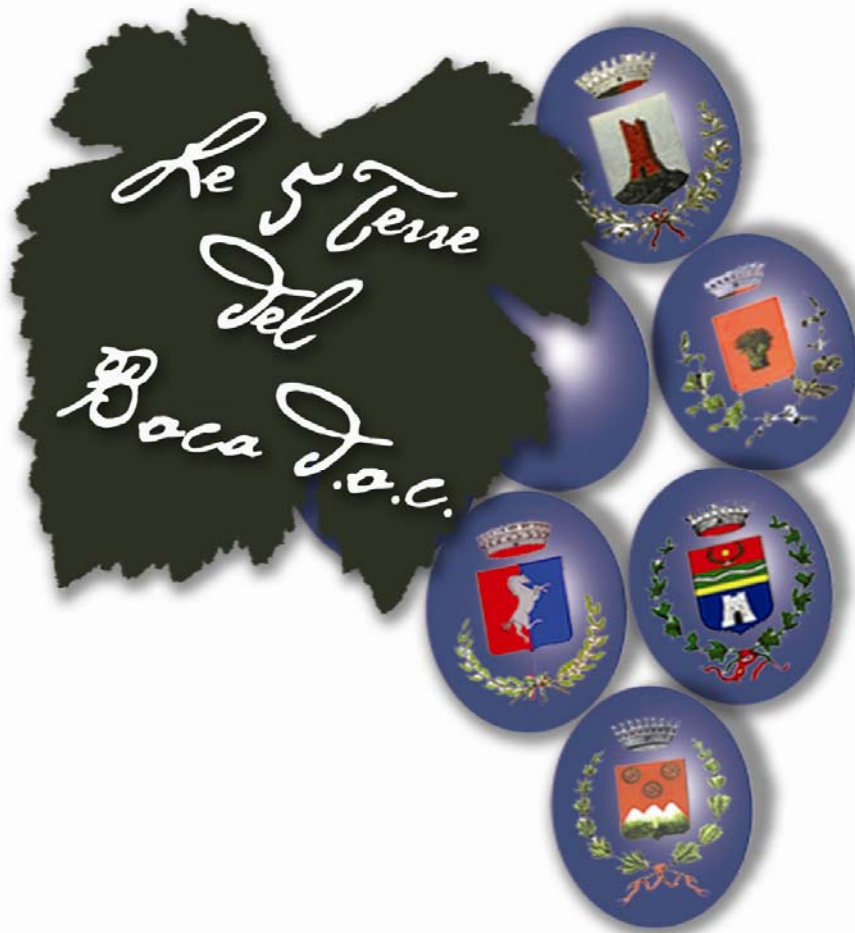


Il Sindaco

Mirko Mora



Le cinque terre del Boca d.o.c.



*Progetto di Marketing Territoriale di interesse pubblico e privato
su iniziativa dell'Amministrazione del Comune di Boca*

Comuni aderenti:



Boca



Cavallirio



Grignasco



Maggiore



Prato Sesia



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

Indice

| | | |
|-----------|--|---------------|
| | Premessa | pag. 2 |
| 1. | Finalità del Progetto | pag. 4 |
| 2. | Enti aderenti | pag. 4 |
| 3. | Altri Enti da coinvolgere | pag. 5 |
| 4. | Identità del Progetto – Logo e Mascotte | pag. 6 |
| 5. | Interventi da valutare | pag. 7 |
| 6. | Crono - programma | pag. 9 |
| 7. | Costi Progetto | pag. 9 |

*Le 5 Terre
del
Boca d.o.c.*





Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



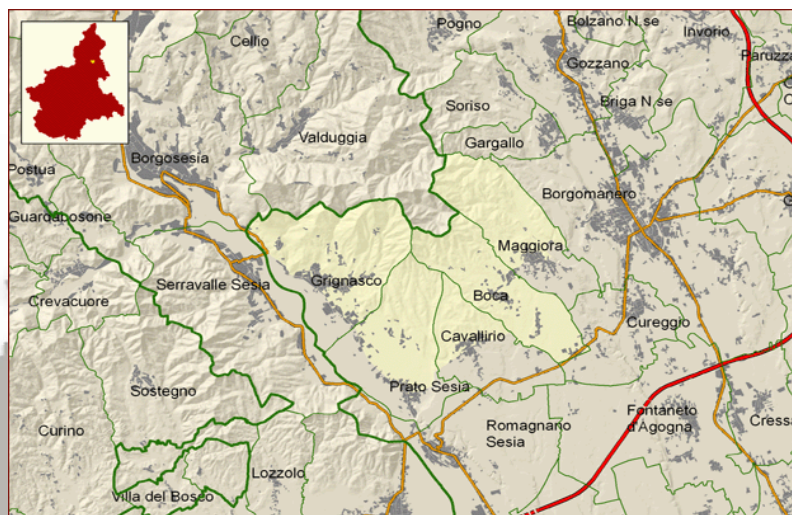
Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

Premessa

Il progetto “**Le cinque terre del Boca d.o.c.**” nasce dalla volontà dell’Amministrazione di Boca di valorizzare e rilanciare i territori ricompresi nella zona del vino Boca d.o.c., così come indicato all’art. 3 del disciplinare istituito con Decreto del Presidente della Repubblica in data 5 settembre 1969, in altre parole “*nella zona di produzione appresso indicata che comprende in tutto il territorio comunale di Boca e in parte quelli di Maggiora, Cavallirio, Prato Sesia e Grignasco. Per questi ultimi con esclusione dei territori a sud della strada provinciale Borgomanero - Prato Sesia e a ovest della strada provinciale della Valsesia*”, promuovendo eventi e manifestazioni in tutti i cinque Comuni. L’idea abbozzata alle Amministrazioni coinvolte è subito stata accolta in maniera entusiasta, tanto che è stata la base di un paio di bandi per la valorizzazione dei beni culturali esistenti, uno con capofila il Comune di Cavallirio e uno quello di Grignasco.



Territorio di coltivazione del Boca d.o.c. come da disciplinare DPR 05.09.1969

L’idea vincente è quella non solo di promuovere un Comune, Boca, ma un’intera zona che si riconosce, per tradizioni e storia, in un territorio sovra comunale che, come detto, fa riferimento alla coltivazione del vino Boca d.o.c., caratteristica che si manifesta in maniera chiara già nel nome del progetto, non la terra del Boca d.o.c. ma le **cinque** terre del Boca doc.

Il programma intende creare una vera e propria azione di marketing territoriale attuando una delle seguenti ipotesi:

- 1) una convenzione tra Enti pubblici e partners privati;
- 2) istituzione di un parco culturale sempre tra Enti pubblici e partners privati;

Entrambe le ipotesi saranno anticipate da un atto meno impegnativo come un Protocollo d’Intesa, atto che serve a pubblicizzare il progetto verso terzi, soprattutto privati, in modo da attrarre altri partners e/o investitori, anche esterni al territorio.

L’azione si svilupperà attraverso una politica di piccoli interventi che, messi in rete, potranno creare i presupposti per un vero e proprio sistema turistico ed economico integrato.



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

Se si aggiungono gli interventi immateriali quali la creazione di un sistema di promozione basato sul web e sulla dislocazione di punti informativi sul territorio, la creazione di materiali divulgativi, si può affermare che esistono i presupposti per avviare una nuova fase di sviluppo.

Il Progetto di Marketing Territoriale “Le cinque terre del Boca d.o.c.” ha come obiettivo quello di mettere a sistema l’intera gamma d’interventi in ambito turistico e di presentarsi sul mercato del settore come territorio con una proposta appetibile per gli investitori del settore del turismo.





Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

1. FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto vuole valorizzare e rilanciare le terre del Boca doc, promuovendo eventi e manifestazioni su tutti e 5 i Comuni che fanno parte del disciplinare del Boca d.o.c. ovvero Boca, Cavallirio, Grignasco, Maggiora e Prato Sesia. Non sarà la promozione di un nome solo, Boca, ma di un territorio che si riconosce, con tradizioni e storia, nel territorio del Boca d.o.c., caratteristica che vuole essere evidenziata già dal nome del progetto (le 5 terre).

Il progetto intende arrivare a creare un vero e proprio marchio del territorio da attuare mediante una convenzione anticipata da un protocollo d'intesa tra enti e privati per la realizzazione di vari progetti.

2. ENTI ADERENTI



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

I Comuni coinvolti nel progetto sono solo quelli inseriti nel disciplinare del Boca d.o.c. perché si vuole, da un lato rimarcare l'unicità dell'appartenenza al territorio del Boca d.o.c. e dall'altro evitare che il progetto possa assumere dimensioni territoriali troppo grandi che lo porterebbero a snaturare le peculiarità, le tradizioni che devono restare legate al territorio stesso. La gestione di un progetto di soli cinque Comuni risulta sicuramente più agevole e gestibile. Devono essere chiari gli obiettivi da perseguire per la promozione del territorio del Boca d.o.c. ed evitare di forzare altre caratteristiche al solo fine di allargare l'ambito territoriale per poter inserire altri Enti territoriali non dichiaratamente legati al Boca d.o.c. Questa caratteristica non deve essere vista come una volontà di isolamento dal resto del territorio o da altri progetti e/o idee di promozione turistica ma deve essere interpretata come la volontà di mantenere una propria identità territoriale, inserita in un territorio che è quello delle colline novaresi ma del quale vuole esserne una "perla" particolare.

Il peso del diritto di voto, (per abitante o per Ente) dovrà essere deciso dagli Enti contestualmente all'inizio del progetto per evitare fraintendimenti e/o contrasti nel momento del riparto dei costi. Potrà essere decisa una partecipazione diversa in base ai progetti adottati, questo per garantire che tutti gli Enti vi partecipino, e che i costi siano maggiormente a carico di chi trae più beneficio dal singolo progetto.



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

3. ALTRI ENTI DA COINVOLGERE

Altri Enti e/o associazioni che per la loro natura istituzionale sono interessati e che dovranno essere contattati e coinvolti sono i seguenti:



Regione Piemonte



Provincia
di Novara



ATL di Novara



CCIAA di Novara



Enoteca Regionale
di Gattinara



Parchi Naturali



Cons. Tutela
nebbioli dell'Alto
Piemonte



Slow Food Valsesia

Inoltre:

- le Associazioni di promozione turistica e territoriale locale quali, ad esempio, le Pro Loco
- le scuole di ogni ordine e grado, i ragazzi sono il futuro del progetto
- le aziende private (I Produttori del Boca d.o.c. ed imprenditori, operatori turistici) ma anche imprese non direttamente coinvolte nel settore enogastronomico ma che hanno particolare interesse nella promozione territoriale e che potrebbero diventare partners economici del progetto intero o di programmi particolari.



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

4. IDENTITA' DEL PROGETTO – LOGO E MASCOTTE

La prima cosa da effettuare per poter comunicare all'esterno quell'immagine di unione e di appartenenza del territorio del Boca d.o.c. è la creazione di un Logo che risponda alle caratteristiche di seguito elencate:

- a. riconoscibilità immediata
- b. aderenza alle caratteristiche del progetto
- c. semplicità

Ecco alcuni esempi:



Esempio nr. 1



Esempio nr. 2



Esempio nr. 3

Per riuscire ad ottenere il logo voluto potrebbero essere attivati concorsi aperti alle scuole o a professionisti, ovviamente il tutto gratuitamente. Rimane di fondamentale importanza la scelta accurata del logo che dovrà essere utilizzato in tutto il progetto, dalla cartellonistica alla carta intestata o alla riconoscibilità sui manifesti.

Sarebbe opportuno registrarlo in modo da evitare che venga copiato e che possa garantire, se fosse utilizzato come marchio di garanzia dalle aziende, che sia utilizzato indebitamente, facendone perdere di "valore". Il costo di registrazione del marchio a livello italiano si potrebbe aggirare intorno a € 400. (di cui € 160 circa di tasse), tramite una Commissione Intercomunale si potrebbero autorizzare i vari utilizzi del logo. Un'altra idea potrebbe essere la possibilità di creare un brand "Made in Boca d.o.c.", (vedi Prato Sesia) anch'esso con le caratteristiche del logo principale. Costi minimi, se non amministrativi, facilmente superabili.



Una mascotte potrebbe essere un'idea nuova e di positivo impatto. Potrebbe rappresentare in maniera allegra il progetto non solo nelle cerimonie ma soprattutto all'esterno e verso i bambini cui il progetto deve tendere. Un concorso per un suo schizzo e per il successivo nome coinvolgerebbero le scuole e i cittadini creando quel clima di curiosità e appartenenza che vuole essere una parte dello spirito del progetto.



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

5. INTERVENTI DA VALUTARE

a) Informazioni Turistiche - Promozione - Cartellonistica

- Mascotte (es. "Nebbiolino" il grappolino)
- Sito internet dedicato e link sui siti istituzionali
ESEMPIO <http://lecinqueterredelbocadoc.oneminutesite.it/>
- Utilizzo dei maggiori social network (Facebook – Twitter etc.)
- Punti di informazione comunali nei punti di interesse, almeno uno a Comune. Almeno uno con orari compatibili con i flussi turistici. Ideale Boca perché più centrale.
- Stampa di Brochure promozionali
- Audio e video guide scaricabili dal sito
- Istituzione "Strada del vino Boca d.o.c." da affiancare ad un progetto di "strada delle colline novaresi" (Sizzano)
- Tessera (tipo carta di credito) per sconto presso i negozi convenzionati
- Informazione con gli operatori turistici
- Cartellonistica indicativa all'entrata di ogni Comune con logo
- Cartelli promozionali sulla rete autostrade (A26) in direzione Genova e Milano
- Promozione negli autogrill
- Cartelli promozionali fuori dai caselli
- Cartelli promozionali sulla provinciale

b) Progetti dei Comuni

- Progetti culturali unitari (un esempio il bando Rotary di Cavallirio e quello di Grignasco)
- Convegni e riunioni aperti a tutti e mirati (aziende, sponsor etc.)
- Recupero edifici storici e lo riconduzione a fini turistici (es. peso pubblico di Boca)

c) Interazione con privati

- Inserire in un circuito le aziende che promuovono il territorio con l'utilizzo del logo
- Ristoranti che devono avere nella carta il Boca doc
- Scontistica mirata applicata dagli esercenti ai turisti. (es. voucher scaricati dal sito)
- Promozione delle tradizioni locali, gastronomiche e sociali
- Ricette filmate e postate sul sito
- Consorzio di tutela del Boca d.o.c.
- Attirare investitori privati interni ed esterni

d) Interazione con associazioni turistiche e di volontariato

- Coordinamento delle manifestazioni e "obbligo" di partecipazione dei Comuni aderenti
- Coinvolgimento come partners in progetti comuni, (vedi Rotary Cavallirio)
- Recupero tradizioni (dialetto, manifestazioni, etc.)
- Appoggiare iniziative dalle associazioni
- Nuova manifestazione (campionato botti)
- Festa del Boca d.o.c. con tutti i Comuni coinvolti, in una stessa data, tipo aperitivo nelle Langhe. Da svolgere magari il giorno di istituzione del disciplinare, settembre



Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

e) Presa di coscienza dei cittadini

- Promozione dell'interazione tra i cittadini dei 5 Comuni con eventi mirati
- Interventi mirati per ogni Comune aderente
- Giusta suddivisione delle risorse turistiche (es. camper a Cavallirio)
- Reintroduzione del dialetto magari come corso sperimentale a scuola

f) Interventi con le scuole

- Corsi presso le scuole
- Progetti con le scuole (es. archeologia – Rotary Cavallirio,)
- Borse di studio per agraria e/o sommelier etc.





Le 5 Terre
del Boca d.o.c.



Comune di
Boca



Comune di
Cavallirio



Comune di
Grignasco



Comune di
Maggiora



Comune di
Prato Sesia

6. CRONO – PROGRAMMA

- a) Definizione progetto e stesura Protocollo d'Intesa **ENTRO IL 17.03.2012**
- b) Firma Protocollo d'intesa tra Enti coinvolti
Presso Casa Cobianchi – P.zza IV Novembre – BOCA (NO) **ENTRO IL 31.03.2012 ore 11,00**
- c) Presentazione progetto **ENTRO IL 31.03.2012**
- Bando Rotary Cavallirio
 - Bando San Paolo Grignasco
 - Concorso idee per logo
 - Concorso idee per mascotte e nome mascotte
 - Nuova manifestazione (Botti e/o festa del Boca d.o.c.)
 - Coinvolgimento associazioni
 - Coinvolgimento privati
 - Altro
- d) Avvio lavori per fasi – da definire di comune accordo **ENTRO IL 15.04.2012**
- e) Valutazione progetto ed eventuale stesura Convenzione
con altri enti e/o partners privati **ENTRO IL 31.03.2013**

7. COSTI PROGETTO

La ripartizione dei costi sarà decisa dall'Assemblea dei Sindaci in base a quanto stabilito nel punto 1.

"Le 5 terre del Boca d.o.c."

PROTOCOLLO D'INTESA

Per realizzare attività di sviluppo del territorio rientrante nel disciplinare del Boca d.o.c., delle sue risorse culturali, turistiche, folcloristiche, ambientali e della tradizione, specie se poco note;

Per favorire uno sviluppo economico e turistico sostenibile ed eco-compatibile;

Per favorire un senso di appartenenza sociale e di coesione territoriale tra i cittadini residenti;

TRA GLI ENTI

- **COMUNE di BOCA**, con sede in Boca - via Unità d'Italia n.1, nella persona del Sindaco Pro-Tempore sig. MORA Mirko;

- **COMUNE di CAVALLIRIO**, con sede in Cavallirio - Via Ranzini n. 4 , nella persona del Sindaco Pro-Tempore sig. IOPPA Alessio;

- **COMUNE di GRIGNASCO**, con sede in Grignasco - Via Vittorio Emanuele II n.15, nella persona del Sindaco Pro-Tempore sig. BEATRICE Roberto;

- **COMUNE di MAGGIORA**, con sede in Maggiora - Piazza Caduti n. 1, nella persona del Sindaco Pro-Tempore sig. FASOLA Giuseppe;

- **COMUNE di PRATO SESIA**, con sede in Prato Sesia - Via Edmondo De Amicis n. 3, nella persona del Sindaco Pro-Tempore sig. MANUELLI LUCA;

PREMESSO

- che tra le finalità istituzionali degli Enti Locali sopra citati rientrano:

a) la realizzazione di tutte le opportune forme di collaborazione tra Enti ed Organi che concorrono alla programmazione e attuazione di interventi di sviluppo del territorio in ogni suo aspetto;

b) il coordinamento e l'integrazione a livello territoriale di tutti i servizi attinenti l'individuazione e il sostegno delle attività legate a detta promozione;

c) lo studio e la ricerca di nuove strategie soprattutto per migliorare l'accoglienza e l'assistenza legata al turismo culturale e non solo, in un'ottica di sviluppo economico locale;

d) potenziare il turismo e la cultura del territorio in armonia con gli ordinamenti della Regione Piemonte;

e) la promozione e la tutela della natura e dell'ambiente, dei beni culturali;

f) la promozione e il sostegno alle attività didattiche delle scuole e d'altre azioni formative nel campo dell'istruzione pubblica e della cultura;

- che tutti i territori dei Comuni firmatari del presente Protocollo d'Intesa rientrano nel disciplinare che, con decreto del Presidente della Repubblica in data 18 luglio 1969, pubblicato sulla G.U. in data 5 settembre 1969, ha

istituito la Denominazione di Origine Controllata (d.o.c.) del
vino Boca;

- che la tradizione centenaria della coltivazione della vite,
per la produzione del Boca d.o.c. accomuna tutti i territori
dei Comuni aderenti e vuole essere il filo conduttore di
politiche locali comuni di sviluppo turistico, economico,
enogastronomico, culturale e fonte di aggregazione delle
nostre comunità;

- che la comune collaborazione, definita negli articoli
seguenti, ha notevole interesse pubblico, avendo quale fine
ultimo quello di valorizzare e rendere più fruibile il
patrimonio turistico e culturale legato principalmente ad
aspetti ambientali, artistici, storici, folclorici,
artigianali in un progetto di rilancio economico dell'economia
locale;

- che l'azione di cui sopra vuole anche attrarre l'attenzione
dei giovani e degli studenti, sui valori culturali e
ambientali e sulla necessità di conservare tali valori e
tradizioni per farne oggetto di programmi educativi;

TUTTO CIO' ANTEPOSTO

tra i Comuni di BOCA, CAVALLIRIO, GRIGNASCO, MAGGIORA e PRATO
SESIA

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

Richiamo delle Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente
Protocollo d'Intesa;

ART. 2

Oggetto del Protocollo

In relazione alle finalità di cui alle premesse, si ritiene
procedere, sin da adesso, alla progettazione d'interventi su
base locale, regionale ed extraregionale, all'ideazione e
realizzazione d'attività tese alla valorizzazione delle
seguenti iniziative che potranno essere ripetute anche negli
anni successivi:

1) sviluppo di sinergie con altri Enti pubblici territoriali e
non, associazioni di volontariato e/o promozione turistica,
insistenti sui territori dei Comuni da coinvolgere per il
conseguimento del presente oggetto;

2) sviluppo delle manifestazioni esistenti attraverso la loro
apertura, ove possibile, ai Comuni aderenti e la creazione
di nuove manifestazioni con l'intento di aggregare le
comunità, restaurando quel senso di appartenenza già
presente nelle passate generazioni;

3) sviluppo di sinergie con imprese private insistenti sui
territori dei Comuni coinvolti e non, tese ad aiutare uno
sviluppo economico locale basato sul turismo,
l'enogastronomia e le tradizioni, caratteristiche legate da
sempre alla coltura del vino Boca d.o.c.;

4) ogni azione che i Comuni riterranno idonea al conseguimento

dell'oggetto del presente Protocollo d'Intesa.

ART. 3

Adepiimenti delle parti

I Comuni si impegnano a mettere a disposizione le proprie strutture (Aule congressuali, Salette etc), personale tecnico e ausiliario per la realizzazione dei progetti a cui aderiranno; nonch  autorizzano gli Enti firmatari ad utilizzare il proprio stemma su tutta la documentazione compresi stampati cartacei e/o digitali inerenti il progetto oggetto del presente Protocollo d'Intesa;

Il Comune di Boca, che assume anche il ruolo di capofila del progetto in quanto titolare del disciplinare Boca d.o.c., si impegna a formulare, in accordo con le altre Amministrazioni, i piani d'intervento ed i progetti che possono interessare il territorio utilizzando proprie risorse professionali e le proprie strutture disponibili;

I progetti di massima dovranno essere sottoposti ad una conferenza dei Sindaci che dovr  approvarne i criteri di svolgimento ed eventuali riparti di spese.

Ogni Comune potr  decidere le modalit  del proprio intervento in ogni singolo progetto.

ART. 4

Trasformazione

Il presente protocollo d'intesa vuole essere un primo passo concreto che le Amministrazioni firmatarie vogliono fare per

raggiungere lo scopo di promuovere i nostri territori attraverso il "filo conduttore" rappresentato dal Boca doc e dalle sue vecchie e nuove tradizioni. Tale scopo potrà essere attuato anche attraverso una struttura diversa, sia essa convenzione, Parco culturale o qualsiasi altra forma che possa realizzare l'oggetto del presente protocollo e che sarà approvata di comune accordo dalle amministrazioni.

ART. 5

Decorrenza del Protocollo

Il presente Protocollo decorre dalla data di sottoscrizione delle parti e avrà durata quinquennale. Le parti si riservano fin d'ora, dopo una valutazione dei risultati raggiunti con la presente collaborazione, di prorogare o rinnovare, la durata di detto accordo mediante semplice comunicazione da far pervenire prima della scadenza del Protocollo stesso.

ART. 6

Rinvio

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente Protocollo d'Intesa, si fa espresso riferimento alle Leggi vigenti al momento della sottoscrizione stessa, ed in particolare al codice civile.

Letto, confermato e sottoscritto

Boca li/...../2012

Il Sindaco di Boca MORA Mirko

Allegata Delibera di Giunta Municipale nr. ____ del _____

Il Sindaco di Cavallirio IOPPA Alessio

Allegata Delibera di Giunta Municipale nr. ____ del _____

Il Sindaco di Grignasco BEATRICE Roberto

Allegata Delibera di Giunta Municipale nr. ____ del _____

Il Sindaco di Maggiora FASOLA Giuseppe

Allegata Delibera di Giunta Municipale nr. ____ del _____

Il Sindaco di Prato Sesia MANUELLI Luca

Allegata Delibera di Giunta Municipale nr. ____ del _____

