

MARKETING TERRITORIALE PER IL MONFERRATO SECONDO POLIDESIGN

Venerdì 26 novembre 2010 - ore 17.00

Solonghella (AL)

Locanda dell'Arte, via Asilo Manacorda 3

Incontro - aperto al pubblico

Il consorzio POLI.design del Politecnico di Milano studia la nuova immagine per il Monferrato: quattro proposte di comunicazione e marketing territoriale nate dalla collaborazione tra designer, professionisti e l'Associazione Tre T (Territorio Tradizioni Talenti). 12 progettisti e quattro professori tutor del corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali di POLI.design illustreranno gli esiti delle analisi svolte sul territorio e presso la rete di strutture locali rappresentate dall'Associazione Tre T. I designer hanno visitato gli operatori, hanno compreso i caratteri da privilegiare dell'identità monferrina, hanno elaborato profili di operazioni su cui puntare in modo più incisivo e lucido.

Una anticipazione delle quattro proposte di comunicazione:

1- Monferrato Manifesto

Si propone di mettere in rete una comunità locale costituita da un insieme di attori che condividono principi e interessi comuni.

Opera per la tutela di un territorio, per il rispetto dei cicli naturali biologici, per il perseguimento di un'alta qualità di vita, per la salvaguardia di un patrimonio storico-culturale, per la creazione di modelli di economia locale e sviluppo sostenibile.

2 - Laboratorio Vivente

Nascita di laboratori, incentrati su argomenti legati alle caratteristiche del territorio (produzioni biologiche, ricerca chimica e innovazione tecnologica e formale, laboratori per bambini) sono concepiti come momenti di interscambio tra la comunità scientifica internazionale, la popolazione locale e una popolazione di residenti temporanei fatta di docenti ed allievi.

3 - Gustare con Trasporto

Il progetto ipotizza l'utilizzo alternativo della tratta ferroviaria locale con alcune corse speciali che uniscano il piacere del viaggio e della scoperta del territorio, all'esperienza di una degustazione enogastronomica on board.

4 - Rituals

L'intento è quello di restituire alla tradizione del Monferrato un proprio valore identificativo che nasca da tutti quei gesti semplici che fanno parte della quotidianità attraverso il progetto e la riproposizione in chiave contemporanea: i dettagli quali piccoli gesti ed attenzioni che oltre a rievocare mnemonicamente il valore rimangono meglio impressi nella memoria al ritorno dal viaggio.

LA FORZA DELLE IDENTITÀ

Sabato 27 novembre

Serralunga di Crea (AL)

Sala Congressi del Santuario di Crea

Convegno - aperto al pubblico

h 9,15 - Accoglienza e iscrizioni

h 9,30 - Saluti e introduzioni

Pier Angelo Taverna, Presidente della
Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria

Paolo Filippi, Presidente della
Provincia di Alessandria

h 9,45 - 11,15: **L'identità territoriale,
in Italia e in Monferrato**

Stefano B. Galli, Docente di
Storia delle Dottrine Politiche
all'Università degli Studi di Milano

Roberto Maestri, Presidente del
Circolo Culturale I Marchesi del Monferrato

h 11,15 - Coffee break

h 11,30 - 13,00: **Dalla marca al brand**

Alessandro Martini, Direttore del
Consorzio Marca Treviso

Elio Carmi, Designer
esperto in branding e marketing territoriale

Informazioni:

**Centro Studi per la Promozione e
Comunicazione del Territorio**
promocomunica@libero.it

CARTA DI IDENTITÀ DEL TERRITORIO

Sabato 27 novembre - dalle 14,30 alle 16,30

Serralunga di Crea (AL)

Sala Congressi del Santuario di Crea

Work-shop - riservato a

Sindaci, Amministratori e Funzionari Pubblici

Conferma della partecipazione a:

Centro Studi per la Promozione e Comunicazione del Territorio
promocomunica@libero.it

Ugo Bertana - Tel. 335 8392110

Cosa si intende per identità? Nell'immaginario collettivo di vacanza le specificità fanno scegliere un territorio al posto di un altro. Il nostro Monferrato possiede una precisa identità turistica riconosciuta dai "consumatori" di "turismo di territorio" (non mare, non montagna, non città d'arte)? Sulle questioni di identità territoriale in Monferrato finora si sono espressi soprattutto gli operatori turistici, per la maggior parte aziende private. Questo workshop invece coinvolgerà direttamente ed esclusivamente coloro che amministrano il territorio, prendendo anche decisioni determinanti per la sua qualificazione turistica. Il loro lavoro di gruppo si svolgerà, a porte chiuse, con la conduzione di qualificati facilitatori, che guideranno la discussione perché si concluda con un risultato concreto. Infatti, avvalendosi degli input forniti dalle precedenti sessioni, i partecipanti potranno "dire la propria" sull'identità del Monferrato, esprimere le proprie opinioni e visioni sul modo di intendere il turismo nel territorio, e delinearne le prospettive. Il territorio è una fabbrica di occasioni se è capace di distinguersi passando dall'offerta generica all'offerta specifica.