



COMUNICATO STAMPA

PRESENTAZIONE DEL VIDEO PROMOZIONALE DELL'UNIONE DI COMUNI "COLLINE DI LANGA E DEL BAROLO"
(GRINZANE CAVOUR, VENERDÌ 28 OTTOBRE 2011)

NOME EVENTO: Presentazione del video-documentario promozionale dell'Unione di Comuni "Colline di Langa e del Barolo"

ORGANIZZATORE: Unione di Comuni "Colline di Langa e del Barolo"

LUOGO E DATA DI SVOLGIMENTO: Grinzane Cavour - Sala Congressi del Castello, Venerdì 28 Ottobre 2011 - Ore 18.00

MOTIVI DI INTERESSE: Anteprema del nuovo prodotto audiovisiva mirato alla valorizzazione del territorio della Langa e del Barolo - *Quattordici Comuni coesi ed uniti allo scopo di trovare nuove soluzioni e strumenti per la promozione delle loro peculiarità in un'ottica turistica.*

ELEMENTI DI ULTERIORE RICHIAMO: "Prima volta" assoluta per un documentario monotematico a carattere turistico sulla Langa del Barolo - *Nuove opportunità di promozione del territorio attraverso un prodotto suddiviso su più capitoli "eccellenti" quali il paesaggio, la grande cucina delle Langhe abbinata alla cultura del vino e del tartufo, le tradizioni popolari, i castelli e l'architettura locale - Confronto sulla valorizzazione "multimediale" dell'area anche verso le nuove prospettive offerte dal web.*

PARTNERS: Impresa I.Com Multimedia di Alba (Provincia di Cuneo), realizzatrice del prodotto

EVENTI COLLEGATI: Momento di confronto tra le aziende vinicole, le strutture ricettive, le attività di ristorazione, i tour operators locali e le Istituzioni.

Venerdì 28 ottobre 2011, presso la Sala Congressi del Castello di Grinzane Cavour, avrà luogo la presentazione ufficiale del video di promozione dell'Unione di Comuni "Colline di Langa e del Barolo".

L'evento prenderà il via alle ore 18.00: il tutto sarà mirato a proporre per la prima volta, in una veste decisamente ufficiale, un prodotto multimediale ricco di significati ed opportunità realizzato ad hoc dall'impresa I.Com Multimedia di Alba.

Il video-documentario ha l'obiettivo di riunire le "eccellenze" del territorio in un arco di tempo compatto ed in grado di tenere alta la soglia d'attenzione del pubblico: tutto questo grazie ad una durata complessiva contenuta a 21 minuti ed una regia molto dinamica.

E' il frutto di oltre un anno di riprese e studio dell'area in ogni sua parte, attraverso il passare delle stagioni e con l'ausilio delle più moderne tecnologie: questo percorso di lavorazione ha permesso di raccogliere una sorta di "**banca dati visiva**" molto utile anche in prospettiva futura, ma soprattutto ha

avuto come suo prodotto finale quello che si presenta davvero come **un autentico biglietto da visita audiovisivo per la Langa del Barolo**.

D'altra parte, il territorio che racchiude l'Unione è senza dubbio uno dei più interessanti del Piemonte: qui trovano la loro amalgama non solo ideale i **piccoli-grandi centri di Barolo, Castiglione Falletto, Grinzane Cavour, La Morra, Monchiero, Monforte d'Alba, Montelupo Albese, Novello, Rodello, Roddi, Roddino, Serralunga d'Alba, Sinio e Verduno**, realtà ricche di significati sotto il profilo storico, paesaggistico, culturale ed enogastronomico.

Al fine di cogliere i tratti salienti della Langa del Barolo, **il video è stato strutturato in una serie di capitoli tematici volti a sottolineare temi quali il paesaggio, i castelli e la storia, la simbiosi tra vino e tartufo, il folklore e la grande cucina**.

Ciò permetterà alla zona di avere a disposizione un ventaglio di proposte utile anche in sede di presentazione del prodotto in molteplici situazioni, a partire dalla proiezione presso le Enotecche e le Botteghe del vino, e sino a giungere al suo utilizzo e per i Comuni associati in occasione di manifestazioni locali o fiere internazionali cui partecipa la Strada del Barolo e di cui l'Unione è socio fondatore.

Il documentario, **prodotto sia in italiano che in versione plurilingue**, dopo la presentazione sarà messo in circolazione anche su supporti fisici (dvd, etc.) accompagnate da un packaging ad hoc, in modo da divenire altresì un gadget molto originale ad uso del pubblico e delle Istituzioni attive sul fronte della promozione dell'area.

L'Unione "Colline di Langa e del Barolo" è sempre più consapevole delle opportunità che la rete può offrire: proprio in queste settimane si sta avviando un progetto teso alla creazione di una web-television (ossia, la nascente "Langabarolo.tv") sempre in collaborazione con la I.Com Multimedia. Un elemento innovativo e senza precedenti reali nella nostra Regione potrà essere un altro strumento per essere a contatto sia con i turisti che con la popolazione, in un'ottica di crescita del territorio che può ancora crescere e farsi notare.

Il presidente dell'Unione Bartolomeo Borgogno (sindaco di Manforte d'Alba) e l'Assessore al Turismo Giovanni Bosco (sindaco di La Morra) dicono infine: *«Si tratta di un momento di assoluto rilievo per la valorizzazione e la crescita del nostro territorio: per questo motivo, la presenza all'evento da parte di tutti gli attori del settore turistico, ricettivo e vinicolo è particolarmente importante. Cogliamo l'occasione per estendere l'invito a chi potrà contribuire alla diffusione di questo valido prodotto multimediale e dei suoi contenuti»*.

Sono gli stessi referenti istituzionali dell'Unione a precisare un altro aspetto comunicativo e che denota una marcata "mentalità vincente" ed attenta ai cambiamenti dei mass-media: la suddivisione del video in capitoli dedicati potrà agevolare anche la sua diffusione tramite i canali telematici ed i social network, cui l'Unione sta prestando particolare attenzione in questi anni: la presenza su Youtube e Facebook, a fianco dell'attività del portale istituzionale "langabarolo.it", può infatti rivelarsi determinante per promuovere il nostro territorio ed arrivare a cogliere l'attenzione di nuovi potenziali visitatori.

Per ulteriori informazioni:

Unione di Comuni "Colline di Langa e del Barolo" - Piazza Umberto I. N. 2 - 12065 MONFORTE D'ALBA (CN)

Tel.: 0173.789245

Mail: info@langabarolo.it

Web: www.langabarolo.it