



26-27 novembre 2010

La fabbrica delle occasioni: dal territorio generico ai tratti identitari

Forum per il turismo di territorio
*Un incontro, un convegno ed un work-shop
per partecipare allo sviluppo del Monferrato*

con il contributo di:



con il patrocinio di:



Unione Collinare
Colli di Vini



Unione tra
Stura e Po

Unione Collinare
del Monferrato



Comunità Collinare
Betlemme

e con la collaborazione di:



Ogni territorio è “una fabbrica di occasioni” se capace di distinguersi ed elaborare una precisa strategia con cui mettere in luce le proprie specificità identitarie. Ma... cosa si intende con identità territoriale? Il Monferrato ne possiede una? Ed ha una connotazione identitaria che lo fa preferire ad altri territori nel mercato dell’offerta turistica, ormai iper-competitivo?

Non ho una risposta, ma una proposta: un forum nel quale raccogliere e dibattere il pensiero dei Sindaci, degli amministratori comunali e dei funzionari della pubblica amministrazione locale impegnati nella promozione e valorizzazione del territorio. E’ questo un aspetto innovativo rispetto all’ampio dibattito in corso sul turismo. Un altro aspetto è dato dall’obbiettivo di fornire elementi sui quali costruire un prodotto turistico identificativo del territorio. Il forum è suddiviso in tre sessioni di lavoro: due pubbliche, aperte a tutti gli interessati, il venerdì pomeriggio alla Locanda dell’Arte di Sologhello e il sabato mattina nella Sala Congressi del Santuario di Crea; ed una riservata ai soli Amministratori e funzionari nel pomeriggio di sabato. Quest’ultimo, in particolare, è un esperimento: un lavoro di gruppo, in *brain-storming*, che darà occasione a sindaci, amministratori comunali e funzionari della pubblica amministrazione locale di confrontarsi ed esprimere una riflessione corale sul tema dell’identità del Monferrato, la sua immagine pubblica ed esterna e le sue potenzialità turistiche.

Ringrazio tutti coloro che, con stima e fiducia negli organizzatori, hanno contribuito alla realizzazione di questa innovativa formula di convegno e chi, partecipando ai lavori, prende parte attiva alla costruzione del Monferrato come una “fabbrica di occasioni”.

Ugo Bertana, presidente del Centro Studi per la Promozione e Comunicazione del Territorio

Centro Studi per la Promozione e Comunicazione del Territorio
Via Galeotto del Carretto, 6 - Casale Monferrato (AL) - E-mail: promocomunica@libero.it