



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
Servizio Comunicazione
Ufficio Stampa
Via Verdi, 8- via Po,17

Torino, 10 gennaio 2011

COMUNICATO STAMPA

“MARKETING TERRITORIALE E TURISMO D’AFFARI”: CICLO DI SEMINARI SULLA CULTURA D’IMPRESA

Dopodomani, mercoledì 12 gennaio 2011, dalle ore **9.30** alle ore **13.00**, presso l’Aula nel seminterrato del **Collegio Renato Einaudi** (Via delle Rosine, 3 – Torino), si terrà un **seminario** sul tema ***“Marketing territoriale e turismo d’affari”***. L’incontro fa parte del **X Ciclo di seminari sulla cultura d’impresa: “Mettersi in proprio: un’impresa possibile!”**, organizzato dallo **Staff Cultura d’Impresa e del Lavoro dell’Università di Torino**.

Interverranno il dott. Filippo **Monge** (Università di Torino - Facoltà di Lingue e Letterature Straniere), il prof. Daniele **Cattaneo** (Docente di Marketing presso l’ USAC-SAA School of Management) e la dott.ssa Erica **Cusin** (Assistente de développement des filières Business/Évènementiel - Ufficio del Turismo di Annemasse Les Voirons - Francia).

L’iniziativa si svolge nell’ambito di Start Cup Torino Piemonte.

Per informazioni:

D.A. - Staff Cultura d’impresa e del lavoro - Dirscl

Tel. 011.6703078

E-mail: incubatore@unito.it

www.unito.it/orienta-lavoro.htm

Università degli Studi di Torino – **UFFICIO STAMPA**

Resp. Eva Ferra – 335.5609115 – 011/6702590 - **Giuseppe Gramegna** – 320.4390224 – 011/6702222

- **Sergio Demarchi** – 320.4390209 - 011/6702467 **Elena Rabbia**– 320.4647578 - 011/6702149

Fax 011/6702451-2369 E-Mail: ufficio.stampa@unito.it