

EMMANUELE MACALUSO – Official Short Bio

Emmanuele Macaluso nasce in Francia nel 1977 da genitori italiani, ed è un **esperto di marketing, docente, saggista e divulgatore scientifico**.

Nel 2003 ha fondato **Turincoming**, un network turistico di eccellenza creato per ottimizzare l'esperienza del turismo di lusso in vista dei **XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006**. Sempre nel 2003 inizia la sua carriera di formatore e diventa il più giovane docente di Tecnica Turistica Applicata e Marketing d'Italia ad insegnare in un istituto statale.

Nel 2009 apre il suo blog **"The Marketing Blog Italia"**, attraverso il quale condivide nel web case history e altri articoli sul marketing e il *dirty marketing*.

Nel novembre del 2011 presenta ufficialmente e in contemporanea il **Manifesto del Marketing Etico** e il saggio **"Bende Invisibili – Manifesto del Marketing Etico"**.

Da allora, attraverso la formula dell'*infotainment*, divulga i temi dell'**etica nel marketing**, incontrando migliaia di persone in giro per l'Italia. La stampa lo acclama come una *"science-star"* e lo soprannomina **"l'Al Gore italiano"**.

Dal maggio 2012 conduce insieme a **Gianluca Gobbi** la trasmissione radiofonica **"Fuori la Verità"** in onda in diretta su **RadioFlash**, attraverso la quale svolge attività di divulgazione scientifica spiegando al pubblico radiofonico i trucchi del *dirty marketing* (*marketing sporco ndr*).

Nel 2014 pubblica il suo secondo saggio dal titolo **"Dirty Marketing"** e fonda il blog di divulgazione scientifica **COSMOBERVER**. Nel 2018 COSMOBERVER si trasforma da blog a **sistema integrato di comunicazione scientifica**, diventando un riferimento a livello italiano nell'ambito della divulgazione dell'**astronomia, astrofisica e astronautica**.

Dal 2015 è l'addetto alle **Relazioni Pubbliche** digitali dell'**astronauta Maurizio Cheli**.

Nel 2018, ha fondato il **G.R.O.C.A. (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmologica e Astronomica)**, nell'ambito del progetto COSMOBERVER e entra a far parte del "Dream Team" dei testimonial di **Fosforo**.

Riconoscimenti e onorificenze

- Targa d'argento del Presidente della Repubblica Italiana

Il **Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** conferisce al **"Comitato Giù le Mani dai Bambini Onlus"** la **Targa d'Argento** per il valore civile nel periodo di coordinamento della segreteria nazionale dell'Ente (Novembre 2009)

- Marchio della Microeditoria di Qualità 2015

Il saggio **"Dirty Marketing"** edito da **Golem Edizioni** viene insignito del **Marchio della Microeditoria di Qualità 2015** per la sezione saggistica (Novembre 2015)

- Inserimento del saggio "Dirty Marketing" nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino

Il saggio **"Dirty Marketing"** edito da **Golem Edizioni** viene inserito all'interno della biblioteca del **Centro Unesco di Torino**. Il saggio contiene la prima pubblicazione della versione semplificata del **Manifesto del Marketing Etico**. (Novembre 2014)

- Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino

Il saggio **"Bende Invisibili"** edito da **Marco Valerio Edizioni** viene inserito all'interno della biblioteca del **Centro Unesco di Torino** (Luglio 2014)

- Riconoscimento formale rilasciato per motivi sociali dalla Circoscrizione 9 della Città di Torino (Aprile 2007)